

MASTER

DIRITTO E FISCALITÀ DELLA MODA E DEL LUSSO

Dal 10 dicembre 2026
al 1° aprile 2027
In aula a Milano | Online

Wolters Kluwer IPSOA Scuola di formazione formazione.ipsoa.it

WHEN YOU HAVE TO
BE RIGHT

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**
SEI SICURO DI PRENDERE
OGNI GIORNO
LE SOLUZIONI GIUSTE

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE

Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione

DAL 1970 LA **FORMAZIONE DI QUALITÀ** PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE QUALIFICATI**

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA

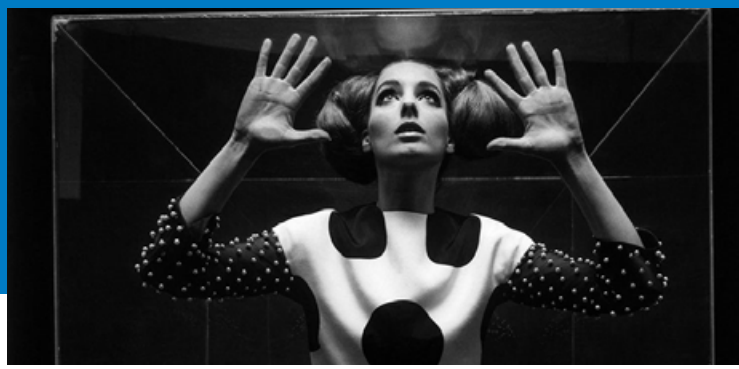
Member of CISQ Federation
RINA
CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001

CFA CENTRO DI FORMAZIONE aifos

QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

MASTER
DIRITTO E FISCALITÀ
DELLA MODA E DEL LUSSO



In collaborazione con:

L'Accademia di Morri Rossetti & Franzosi

ArtDefender Consulting

Con il contributo di:

abion

DIKE LEGAL

HOGAN LOVELLS CADWALADER

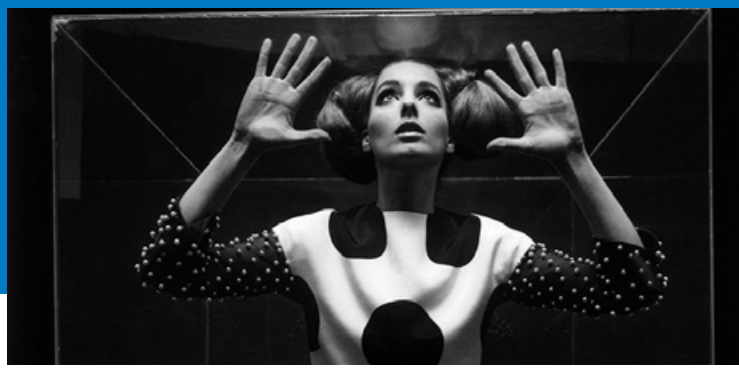
JACOBACCI AVVOCATI • AVOCATS A LA COUR • ABOGADOS

MORRI ROSSETTI & FRANZOSI

Paola Casali Notaio

Tarter Krinsky & Drogin

MASTER
DIRITTO E FISCALITÀ
DELLA MODA E DEL LUSSO



SCENARIO

Il settore della moda e del lusso rappresenta una delle eccellenze del sistema produttivo italiano e un mercato in continua evoluzione, caratterizzato da **forte internazionalizzazione, innovazione e crescente rilevanza degli asset immateriali**.

La trasformazione dei modelli di business, l'affermazione delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale, l'attenzione alla sostenibilità delle filiere e la crescente complessità del quadro normativo e fiscale stanno **ridefinendo le competenze richieste a professionisti e imprese**. In questo contesto, **la capacità di integrare competenze giuridiche, fiscali e strategiche costituisce un fattore decisivo** per affrontare le sfide legate alla tutela del brand, alla gestione della proprietà intellettuale, alla compliance ESG, alla contrattualistica, alla fiscalità internazionale e alla valorizzazione del patrimonio culturale e identitario delle imprese.

Il Master Diritto e Fiscalità della Moda e del Lusso nasce per rispondere a queste esigenze attraverso un **percorso avanzato e interdisciplinare**, progettato per fornire **strumenti operativi immediatamente applicabili** nel settore della moda, del lusso e dei beni di alta gamma.

OBIETTIVI

Perché questo Master?

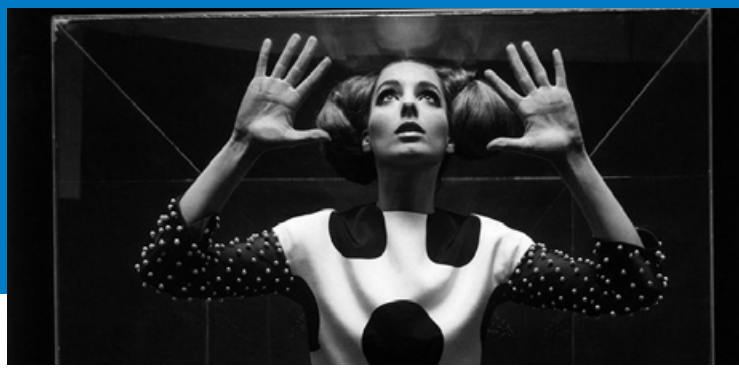
Un percorso che integra competenze giuridiche, fiscali e manageriali per **comprendere le principali sfide** che caratterizzano il settore fashion & luxury e **supportare professionisti, consulenti e imprese** nella gestione dei processi di innovazione, crescita e internazionalizzazione.

Il Master fornisce una **preparazione avanzata** nel diritto e nella fiscalità della moda e del lusso, con un **approccio interdisciplinare** che combina tutela degli asset immateriali, compliance, contrattualistica, sostenibilità, innovazione digitale e valorizzazione del patrimonio aziendale.

Perché partecipare?

- **Acquisire competenze distintive** in un settore ad alto valore aggiunto e in forte crescita;
- **Rafforzare il proprio posizionamento professionale** in un mercato altamente competitivo;
- **Analizzare le dinamiche legali e fiscali internazionali** del lusso;
- **Aggiornarsi sulle principali innovazioni**: digitalizzazione, sostenibilità, globalizzazione;
- **Sviluppare un approccio integrato** tra diritto, fiscalità e business.

MASTER
DIRITTO E FISCALITÀ
DELLA MODA E DEL LUSSO



Cosa si apprende?

- **Proprietà intellettuale e industriale**: marchi, design, brevetti, diritto d'autore, Made in Italy e anticontraffazione, pubblicità e comunicazione;
- **Compliance ed ESG**: sostenibilità, governance e gestione dei rischi;
- **Contrattualistica e modelli di business**: licensing, co-branding, distribuzione selettiva, franchising, collaborazioni creative e strategie commerciali;
- **Internazionalizzazione e sviluppo dei mercati**: strumenti giuridici e fiscali per operare nei mercati globali;
- **Fiscalità nazionale e internazionale**: pianificazione fiscale, Transfer Pricing, IVA e governance dei passaggi generazionali;
- **Digital & Innovation**: e-commerce, piattaforme, NFT, metaverso, gaming, intelligenza artificiale e data protection;
- **Fashion Heritage**: archivi, musei d'impresa e valorizzazione del patrimonio culturale aziendale.

METODOLOGIA DIDATTICA

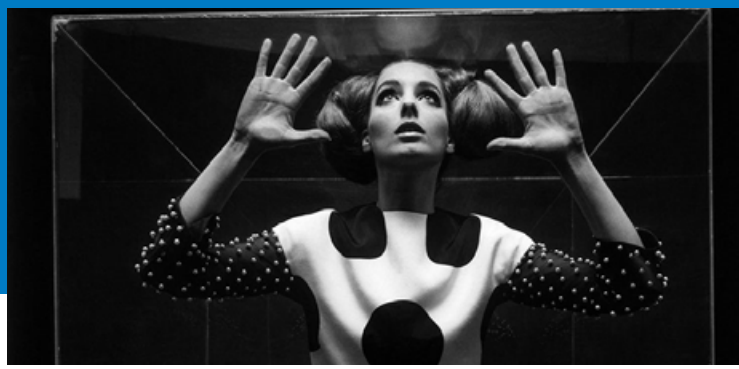
Il Master Diritto e Fiscalità della Moda e del Lusso adotta un approccio **pratico, interdisciplinare e orientato all'applicazione professionale**, con l'obiettivo di integrare competenze giuridiche, fiscali e manageriali attraverso l'analisi delle principali problematiche che caratterizzano il settore della moda e del lusso.
Nel corso del Master saranno previsti:

- **Lezioni frontali** tenute da accademici, professionisti e manager con consolidata esperienza nel settore;
- **Analisi di casi concreti e best practice nazionali e internazionali;**
- **Interventi a più voci** che favoriscono il confronto tra prospettive giuridiche, fiscali e aziendali;
- **Testimonianze di imprese e operatori del settore della moda e del lusso;**
- **Sessioni interattive di confronto e Q&A** con docenti e testimonial.

TESTIMONIAL

Il Master prevede il coinvolgimento di **manager, professionisti e rappresentanti di primarie realtà** dei settori della moda, del lusso e dei beni di alta gamma, che porteranno **testimonianze, casi concreti e best practice**, offrendo ai partecipanti un confronto diretto con le dinamiche operative del mercato.

MASTER
DIRITTO E FISCALITÀ
DELLA MODA E DEL LUSSO



VISITA GUIDATA

In occasione della lezione finale del Master sarà organizzata una **visita guidata** con focus sulla gestione e valorizzazione del patrimonio storico e creativo di una maison del lusso e sul rapporto tra archivi, identità del brand e innovazione digitale.

DESTINATARI

- **Avvocati** operanti o interessati ai settori della moda, del lusso e dei beni di alta gamma
- **Dottori commercialisti, consulenti fiscali e revisori** che assistono imprese nazionali e internazionali
- **Notai**
- **In-house Counsel, General Counsel e professionisti** delle funzioni legali e compliance di imprese della moda e del lusso
- **Manager e professionisti** operanti nei settori della moda, del lusso, del design, della gioielleria, della cosmetica e dei beni di alta gamma
- **Responsabili ESG, sostenibilità, brand protection e corporate heritage**
- **Consulenti aziendali** e strategici interessati alle dinamiche del settore della moda e del lusso
- **Laureati in discipline giuridiche, economiche e manageriali** che intendano specializzarsi nel settore

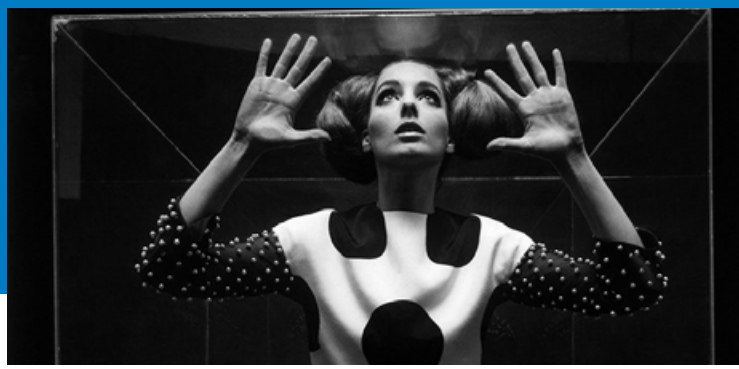
CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- Avvocati
- Dottori commercialisti ed Esperti contabili
- Notai

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito www.formazione.ipsoa.it nella scheda prodotto relativa all'iniziativa

MASTER
DIRITTO E FISCALITÀ
DELLA MODA E DEL LUSSO



Il programma

MODULO 1

PROPRIETÀ INDUSTRIALE E TUTELA DEL BRAND NEL FASHION & LUXURY

- Fondamenti di proprietà industriale e tutela degli asset immateriali
- Marchi: registrazione, gestione e tutela internazionale
- Disegni e modelli: protezione del design
- Brevetti e innovazione
- Made in Italy
- Contraffazione, misure e strategie di enforcement

LESSON LEARNED

- Proteggere gli asset strategici del brand
- Definire le strategie di tutela internazionale
- Gestire i contenziosi e l'anticontraffazione
- Valutare i rischi legali legati alla proprietà industriale

MODULO 2

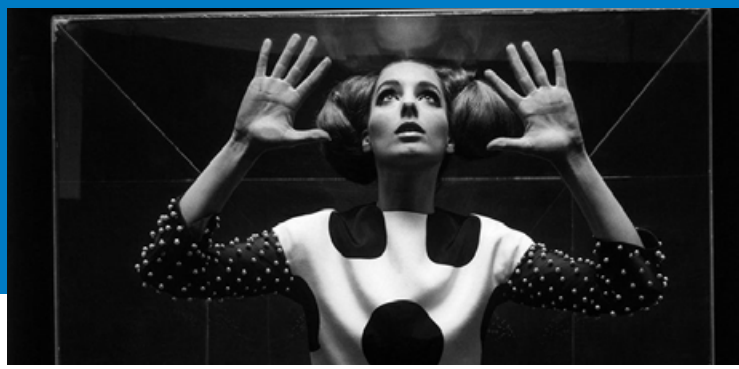
PROPRIETÀ INTELLETTUALE, COMUNICAZIONE E CONTENUTI CREATIVI

- Lineamenti di diritto della proprietà intellettuale nel settore moda
- La tutela della proprietà intellettuale in Cina
- Il diritto d'autore nella moda
- La disciplina della pubblicità
- Ruolo e responsabilità di testimonial e influencer
- La comunicazione nella moda

LESSON LEARNED

- Tutelare i contenuti creativi
- Strutturare i contratti con influencer
- Gestire i rischi legali nella comunicazione
- Valorizzare le collaborazioni creative

MASTER
DIRITTO E FISCALITÀ
DELLA MODA E DEL LUSSO



MODULO 3

COMPLIANCE, ESG E SOSTENIBILITÀ DELLE FILIERE

- Normativa ESG, sostenibilità e compliance
- Supply Chain e due diligence
- Audit e tracciabilità della filiera
- Regolamento sull'Ecodesign per i prodotti sostenibili
- Governance, modelli organizzativi e gestione del rischio
- Il bilancio di sostenibilità

LESSON LEARNED

- Integrare ESG nelle strategie aziendali
- Gestire i rischi legali e reputazionali
- Valutare i green claims
- Implementare i sistemi di compliance

MODULO 4

CONTRATTI E MODELLI DI BUSINESS NEL FASHION & LUXURY

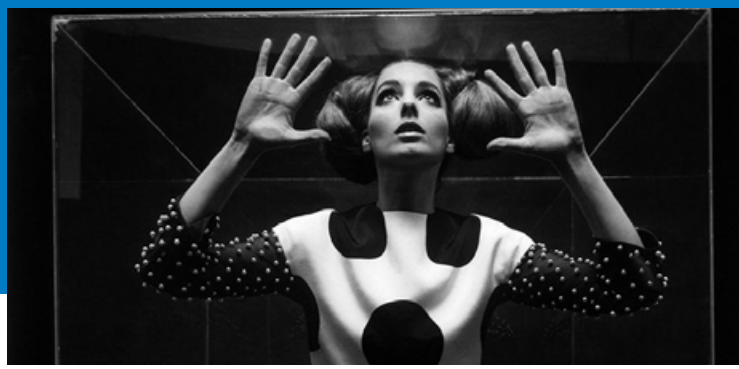
- Licensing e co-branding
- Contratti di produzione, fornitura e gestione della filiera
- L'esperienza statunitense nel settore moda*
- Contratti di lavoro del settore moda
- Collaborazioni creative
- Distribuzione selettiva e franchising
- I contratti di locazione e di concessione di spazi pubblici
- La sponsorizzazione di beni culturali nel codice contratti pubblici
- Passaggio generazionale e tutela della continuità aziendale

**Lezione in inglese*

LESSON LEARNED

- Strutturare e negoziare contratti
- Gestire le clausole chiave
- Guidare l'internazionalizzazione delle relazioni
- Valutare i rischi contrattuali
- Garantire la compliance nei passaggi generazionali

MASTER
DIRITTO E FISCALITÀ
DELLA MODA E DEL LUSSO



MODULO 5

FISCALITÀ NEL SETTORE LUXURY

- Fiscalità d'impresa e internazionalizzazione
- Transfer Pricing
- Imposte dirette e indirette

LESSON LEARNED

- Gestire i regimi fiscali del settore
- Strutturare operazioni internazionali
- Affrontare le criticità IVA

MODULO 6

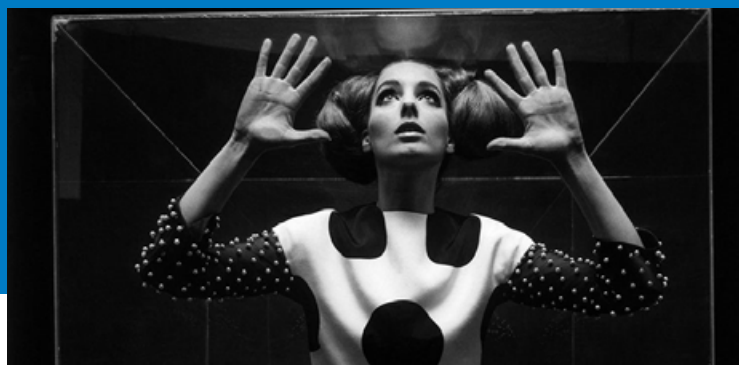
DIGITALE, INNOVAZIONE, IA E DATA ECONOMY

- E-commerce e consumatore
- Marketplace e piattaforme globali
- Privacy e Data Protection GDPR
- NFT e digital fashion
- Metaverso, gaming e collaborazioni con entertainment
- Intelligenza artificiale e industria della moda: profili giuridici, contrattuali e di proprietà intellettuale
- Case study: modelli innovativi legati alla creatività del lusso

LESSON LEARNED

- Gestire gli aspetti legali del digitale
- Valutare i rischi e le opportunità tecnologiche
- Garantire la compliance alla privacy
- Operare nelle piattaforme globali
- Esplorare i profili giuridici dell'IA nel campo della moda

MASTER
DIRITTO E FISCALITÀ
DELLA MODA E DEL LUSSO



MODULO 7

HERITAGE, ARCHIVI E PATRIMONIO CULTURALE D'IMPRESA

- Fashion Heritage: archivi storici della moda e musei d'impresa
- Le corporate collection
- Mercato delle aste e valorizzazione dei beni iconici del lusso
- Sponsorizzazioni e mecenatismo d'impresa
- Archivi fotografici e moda
- La valutazione degli archivi storici della moda

LESSON LEARNED

- Gestire e valorizzare il patrimonio culturale aziendale
- Definire i modelli di governance delle corporate collection
- Comprendere il mercato delle aste legato ai beni di lusso
- Integrare l'heritage nelle strategie ESG

MASTER
DIRITTO E FISCALITÀ
DELLA MODA E DEL LUSSO



FACULTY

LA DIREZIONE SCIENTIFICA

Silvia Stabile
Of Counsel, Morri Rossetti & Franzosi

IL CORPO DOCENTE E I TESTIMONIAL

Fabio Aramini
Head of Transfer Pricing

Lucia Argentesi
General Legal Affairs Director, Bulgari S.p.A.

Silvia Asioli
Partner e Country Manager, Abion

Francesco Banterle
Counsel, Proprietà Intellettuale, Hogan Lovells Cadwalader

Matilde Baratta
Managing Associate, Morri Rossetti & Franzosi

Alberto Biagetti
Founder, Atelier Biagetti

Italo Carli
Senior Consultant Fine Art Insurance and Luxury industry, Art Defender

Paola Casali
Notaio, Milano

Roberta De Pirro
Director, Tax Advisory, Morri Rossetti & Franzosi

Maria Luigia Franceschelli
Counsel, Proprietà Intellettuale, Hogan Lovells Cadwalader

Marta Tosi
Direttore generale, Art Defender

Andrea Grappelli
Partner, Diritto Amministrativo, Morri Rossetti & Franzosi

Alessandro Guerrini
Amministratore delegato, Finarte

Tommaso Guerzoni
Founder & Head of Partnerships, ATOPOS

Carlo Impalà
Partner, TMT e Data Protection, Morri Rossetti & Franzosi

Emanuele Licciardi
Partner, Diritto del lavoro e delle relazioni industriali, Morri Rossetti & Franzosi

Michele Loconsole
Senior Associate, Proprietà Intellettuale, Morri Rossetti & Franzosi

Luigi Mansani
Partner, Proprietà Intellettuale, Hogan Lovells Cadwalader

Anna Miotto
Associate, Tax Advisory, Morri Rossetti & Franzosi

Gina Piazza
Partner & Co-Chair Italy Practice, Tarter Krinsky & Drogin LLP

MASTER
DIRITTO E FISCALITÀ
DELLA MODA E DEL LUSSO



Alessandra Pozzati
Archivio Ugo Mulas

Elena Pozzi
Underwriter, Fine Art Arte Generali

Francesca Quattrone
Founding Partner, Dike Legal

Giulia Romanelli
Senior Associate, Proprietà Intellettuale, Morri Rossetti & Franzosi

Francesco Rubino
Partner, Diritto penale dell'economia e dell'impresa, Morri Rossetti & Franzosi

Angela Saltarelli
Of Counsel, Jacobacci Avvocati

Federica Santonocito
Partner, Proprietà Intellettuale, Morri Rossetti & Franzosi

Italo Soncini
Managing Director, Alvarez & Marsal Corporate Restructuring

Silvia Stabile
Direttore scientifico; Of Counsel, Morri Rossetti & Franzosi

Serena Tavolaro
Managing Associate, Proprietà Intellettuale, Morri Rossetti & Franzosi

Marta Tosi
Direttore sicentifico; Direttore generale, Art Defender

Ferdinando Tozzi
Partner, Studio legale Tozzi

MASTER
DIRITTO E FISCALITÀ
DELLA MODA E DEL LUSSO



INFORMAZIONI

SEDE PER LE LEZIONI IN AULA:

18 febbraio 2027:
Morri Rossetti & Franzosi - Piazza Eleonora Duse 2 - 20122 Milano

1° aprile 2027:
Art Defender - Viale Bianca Maria 24 - 20129 Milano

ONLINE:

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA
Qualche giorno prima dell'inizio del Master riceverai una e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma.

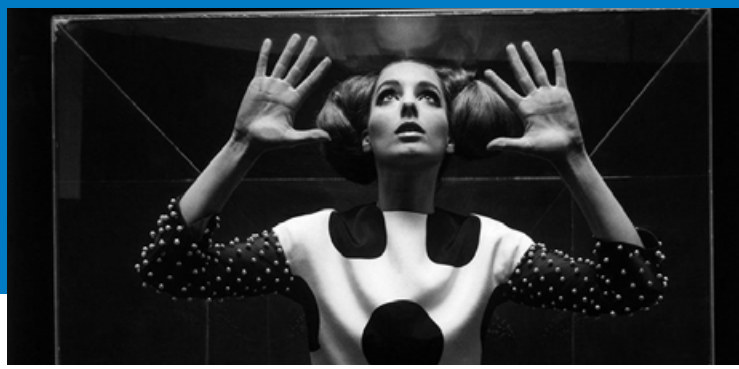
CALENDARIO E ORARI

Il programma si articolata in **48 ore formative** suddivise in **12 incontri online** e **2 in aula**.

Lezione	Modulo	Modalità	Data	Orario
1	PROPRIETÀ INDUSTRIALE E TUTELA DEL BRAND NEL FASHION & LUXURY	Online	giovedì, 10 dicembre 2026	15:00 - 18:30
2		Online	giovedì, 17 dicembre 2026	15:00 - 18:30
3	PROPRIETÀ INTELLETTUALE, COMUNICAZIONE E CONTENUTI CREATIVI	Online	giovedì, 14 gennaio 2027	15:00 - 18:30
4		Online	giovedì, 21 gennaio 2027	15:00 - 18:30
5	COMPLIANCE, ESG E SOSTENIBILITÀ DELLE FILIERE	Online	giovedì, 28 gennaio 2027	15:00 - 18:30
6		Online	giovedì, 04 febbraio 2027	15:00 - 18:30
7	CONTRATTI E MODELLI DI BUSINESS NEL FASHION & LUXURY	Online	giovedì, 11 febbraio 2027	15:00 - 18:30
8		Aula	giovedì, 18 febbraio 2027	10:00 - 17:00
9	FISCALITÀ NEL SETTORE LUXURY	Online	giovedì, 25 febbraio 2027	15:00 - 18:30
10	DIGITALE, INNOVAZIONE, IA E DATA ECONOMY	Online	giovedì, 04 marzo 2027	15:00 - 18:30
11		Online	giovedì, 11 marzo 2027	15:00 - 18:30
12		Online	giovedì, 18 marzo 2027	15:00 - 18:30
13	HERITAGE, ARCHIVI E PATRIMONIO CULTURALE D'IMPRESA	Online	giovedì, 25 marzo 2027	15:00 - 18:30
14		Aula	giovedì, 01 aprile 2027	10:00 - 17:00

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

MASTER
DIRITTO E FISCALITÀ
DELLA MODA E DEL LUSSO



PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE

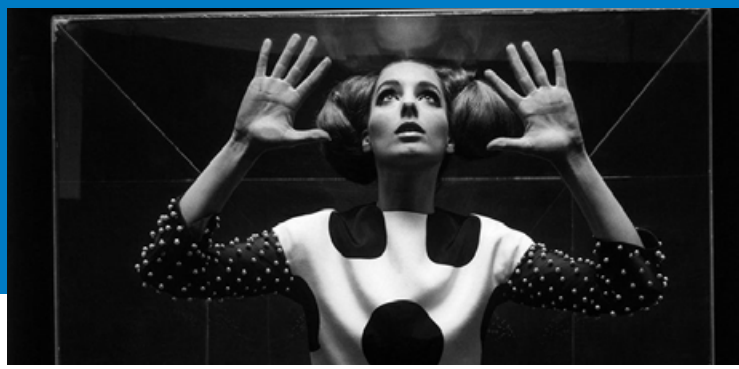
Live streaming
Incontri con i docenti del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.

Materiale didattico
A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposti dai docenti.

Videoregistrazioni
I partecipanti potranno seguire in **differita le lezioni online**, accedendo alle videoregistrazioni, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master.

Attestato e diploma di Master
Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.
Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.
Per maggiori informazioni Clicca qui

MASTER
DIRITTO E FISCALITÀ
DELLA MODA E DEL LUSSO



Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 1.900 + IVA	Listino
€ 1.710 + IVA	Sconto 10% per iscrizioni entro il 25 novembre
€ 1.615 + IVA	Sconto 15% per iscrizioni entro il 10 novembre
€ 1.425 + IVA	Sconto 25% riservato ai contatti della Faculty

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- **via mail**, inviando all'indirizzo formazione@agenziaemilia.it la scheda d'iscrizione
- rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, **a copertura totale o parziale della quota di listino**, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a formazione@agenziaemilia.it o all'Agenzia di zona, **entro e non oltre 3 settimane** dall'inizio del Master, contenente la seguente documentazione:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:
formazione@agenziaemilia.it

CONTATTI

Agenzia Vito Pace
Via Guerrazzi, 30
40125 Bologna
Ufficio: 051.269000
E-mail: formazione@agenziaemilia.it

Vito Pace 335.5396886
Pietro Callivà 339.1475433
Simone Putzolu 349.0509679

Scheda di iscrizione AG

Compilare e inviare a: formazione@agenziaemilia.it

MASTER
DIRITTO E FISCALITÀ DELLA MODA E DEL LUSSO

(codice 701698500) Dal 10 dicembre 2026 al 1° aprile 2027

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- ❑ **€ 1.900 + IVA** Listino
- ❑ **€ 1.710 + IVA Sconto 10%** per iscrizioni entro il 25 novembre 2026
- ❑ **€ 1.615 + IVA Sconto 15%** per iscrizioni entro il 10 novembre 2026
- ❑ **€ 1.425 + IVA Sconto 25%** riservato ai contatti della Faculty

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:
Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N0306933684100000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.
Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- ❑ **Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio**
- ❑ **Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio**

Il candidato allega ❑ Curriculum Vitae ❑ Una foto tessera ❑ Certificato di laurea ❑ altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;
Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.
Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").
Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.
Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.
Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;
WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.
Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.
2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.
3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.
3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.
4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WK trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.
5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e- learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.
5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.
5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.
5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accreditamento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.
7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del *Corso E-learning*.
7.3 Il *Carnet di Corsi E-learning* sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.
8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.
8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.
8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.
8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.
8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:
a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;
b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;
c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;
d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.
9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetto che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.
10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.
10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkicert.it"

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.
11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.
12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.
12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <http://www.wolterskluwer.it> sezione "Chi siamo – in Italia – Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contrato sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

AGENZIA / CONCESSIONARIO

AGENZIA VITO PACE
agenzia WKI

I nostri contatti

Agenzia Vito Pace
Via Guerrazzi, 30
40125 Bologna
Ufficio: 051.269000
E-mail: formazione@agenziaemilia.it

Campagna pubblicitaria per Tessuti Taroni, Federico Forquet - Abito Cocktail in "mArocaine Mylord", seta pura, stampato Taroni, 1967
Fotografie Ugo Mulas Â© Eredi Ugo Mulas. Tutti i diritti riservati

Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione